

Dammann Marketing

Marketing- und Werbeagentur



Dammann Marketing

Marketing- und Werbeagentur

- _Konzentration auf beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen
- _Konzeptionelles Kommunikationsdesign »form follows function«
- _Schwerpunkt Immobilien-Branche
- _Spezielles Fachwissen in der Bausanierungsbranche seit 1992
- _Spezialität »Gewinn steigernde Kommunikation«

Dammann Marketing

Leistungen von der Idee bis zur Umsetzung

Dammann Marketing

Leistungen von der Idee bis zur Umsetzung

1. Marketingberatung
2. Kommunikationskonzept
3. Corporate Design
4. Promotion
5. Preisverkauf

Dammann Marketing

Leistungen von der Idee bis zur Umsetzung

1. Marketingberatung

- _Strategisches und taktisches Marketing
 - _vier P's: Product, Price, Promotion, Place
 - _Produkt- und Namensentwicklung
 - _Promotionkonzepte
 - _Vertriebsunterstützung
 - _Preisverkauf
-

2. Kommunikationskonzept

3. Corporate Design

4. Promotion

5. Preisverkauf

Dammann Marketing

Leistungen von der Idee bis zur Umsetzung

1. Marketingberatung
2. Kommunikationskonzept

- _Situationsanalyse (Wettbewerb, Schwächen/Stärken)
- _Strategische Lücke (Probleme und Chancen)
- _Polarisierung (Hauptstoßrichtung)
- _Kommunikationsziel qualitativ und quantitativ
- _Strategiewahl (A versus B)
- _Marketing-Mix
- _Zeitraumen
- _Budgetrahmen

3. Corporate Design
4. Promotion
5. Preisverkauf

Dammann Marketing

Leistungen von der Idee bis zur Umsetzung

1. Marketingberatung
2. Kommunikationskonzept
3. Corporate Design

- _Logoentwicklung
- _Geschäftspapiere
- _Broschüren und Technische Dokumentationen
- _Messegestaltung
- _Web-Konzepte und -Design
- _Fotografie (Architektur und Event-Doku)

4. Promotion
5. Preisverkauf

Dammann Marketing

Leistungen von der Idee bis zur Umsetzung

1. Marketingberatung
2. Kommunikationskonzept
3. Corporate Design
4. Promotion

- _Entwicklung von Event- und Promotion-Konzepten (u.a. Umfragen, Gewinnspiele, cross-media)
- _Organisation von Equipment und Personal
- _Auf Wunsch Eruierung von passenden Örtlichkeiten
- _Ergebnisorientierte Durchführung und Durchsetzung der Aktionen
- _Seit 2001 Promotion-Agentur für EURO Kartensysteme GmbH, Frankfurt speziell zum Thema: »GeldKarte«

5. Preisverkauf

Dammann Marketing

Leistungen von der Idee bis zur Umsetzung

1. Marketingberatung
2. Kommunikationskonzept
3. Corporate Design
4. Promotion
5. Preisverkauf

- _ Poleposition sichern und kerngesunde Preise verkaufen
- _ Gewinne verdoppeln – mit System-Sicherheit.
- _ Preisverkauf mittels Gewinn steigernde Kommunikation

Am Ende wird alles gut, ist es nicht gut, sind wir noch nicht am Ende.
Oscar Wilde